

Banc d'essai comparatif Les logiciels de e-procurement

Les logiciels de e-procurement intègrent progressivement les achats de production

Le e-procurement, système d'achats de biens et de services basés sur les technologies Internet, réunit en fait services achats (purchasing) et approvisionnement (procurement). Il est né vers 1997 à l'initiative de sociétés nouvelles comme Ariba, Rightworks et Commerce One, qui ont pensé à utiliser Internet pour rationaliser le secteur jusqu'ici négligé des achats non stratégiques des entreprises.

La demande des clients, le fait qu'il n'existe en général un seul service achats dans les entreprises, les amène à englober progressivement les achats de production.

Hurwitz Group estime que le marché du e-procurement représentera 1000 milliards de dollars en 2002. Selon lui, ce système permet de réaliser un retour sur investissement de plus de 300%. Les trois bénéfices majeurs obtenus sont l'automatisation des processus internes, une meilleure négociation et de meilleurs tarifs, le contrôle des coûts.

Beaucoup de travail reste à faire. La plupart des sociétés ne sont actuellement connectées qu'avec 10% de leurs fournisseurs. L'automatisation d'un service achats ne se fait pas sans résistance humaine, et le e-procurement n'en est qu'à ses débuts, en particulier dans l'hexagone.

L'offre grandit cependant rapidement. Les éditeurs d'ERP viennent en effet concurrencer ou compléter les fondateurs, fournisseurs de plates-formes de commerce électronique BtoB. Ils sont suivis par les éditeurs de logiciels de gestion de produits d'infrastructure (Infrastructure Resource Planning) qui prolongent logiquement leur offre de gestion des biens mobiliers et immobiliers de l'entreprise, de la gestion des achats de ces biens. Construits sur des plates-formes ouvertes et des EAI, communiquant par du XML encapsulant de l'EDI, les logiciels de e-procurement s'interfaçent aux modules finances et supply chain des ERP. Ils intègrent un workflow pour la validation des processus d'achats. La gestion des catalogues électroniques est un différenciateur important. Ces "marchés internes" par lesquels une société est reliée à ses fournisseurs habituels constituent l'antichambre des places de marché. Les acteurs principaux du e-procurement se différencient en multipliant les services autour des fournisseurs, comme le sourcing (recherche de fournisseurs), valable surtout pour les marchés globaux des achats de production, ou les enchères inversées.

Les acteurs de niche, venus de l'IRP, ont toujours une place, avec leur offre spécialisée de gestion administrative et financière des achats, contre l'apport générique des éditeurs plus importants.

Mireille Boris

Pour en savoir plus

www.hurwitz.com/industrywatch/eprocurement/eprocurement7.html

http://www.haas.berkeley.edu/~citm/procurement/links_table.html

Business to Business Electronic Catalogs, par Granada Research

Rapports IDC, Gartner Group

www.uddi.org

Produits conseillés

- Ariba et Commerce One ont construit partiellement leur notoriété sur leur concurrence réciproque. Ariba, cependant, est plus près du e-procurement (20% de part de marché selon Hurwitz) et Commerce One, des places de marché.

La fusion des produits SAP/ Commerce One a été suivie par le rachat d'Agile (Supply Chain) par Ariba, et de celui de Rightworks par I2, pour la maîtrise du marché des achats de production. A leur niveau, toutes les places de marché sont interconnectées. Les trois multiplient les services à valeur ajoutée en amont des solutions d'approvisionnement. Ils font appel aux compétences de sociétés comme Trade-Match.com qui organise des enchères en ligne. Les fournisseurs, mais aussi les acheteurs, sont mis en concurrence.

- L'existence d'un besoin parallèle de gestion patrimoniale des achats laisse leur place à Abel et PS'Soft.

- Peregrine, qui s'est développé de manière exponentielle grâce des acquisitions systématiques, a jusqu'ici réalisé un parcours sans faute et fait preuve d'une grande capacité à intégrer rapidement ses acquis.

Critères de choix

- La nature du workflow et la convivialité du portail offert aux employés et responsables des ventes

- Pour les achats hors production, certains produits gèrent matériellement les équipements, d'autres ne les gèrent que financièrement.
- La valeur ajoutée du sourcing et des différents services en amont de l'approvisionnement lui-même. La proximité d'une ou de plusieurs places de marché.

Technologie

Un registre universel au format XML

La nécessité de communiquer pour pouvoir commercer fait avancer l'UDDI. Le projet UDDI (Universal Description Discovery and Integration), formé à l'origine par Ariba, IBM et Microsoft, vise la création d'un environnement de travail ouvert, indépendant de la plate-forme. Adoptant XML, les spécifications de messagerie SOAP (Simple Object Access Protocol) et les protocoles http, l'UDDI spécifie les standards sur lesquels les partenaires commerciaux en ligne – acheteurs et vendeurs – peuvent intégrer leurs systèmes opérationnels et gérer leurs transactions interentreprises. UDDI a pour ambition de rendre universel le commerce B2B. Le support de l'industrie ne cesse d'augmenter. 90 entreprises ont rejoint les 36 sociétés ayant participé au lancement du projet.

Côté catalogue, SAP a développé une interface Open Catalogue Interface, adoptée entre autres par Peregrine et Intershop. Cette interface OCI est au standard OBI Open Buying on Internet, format d'échange d'informations produits entre un site acheteur et un site fournisseur.

Les produits de catalogue sont en général au format UN/SPSC, fusion des systèmes de codage de l'ONU et de Dun & Bradstreet.

Editeur/produit	Plate-forme	Achats hors production	Achats de production	Catalogues électroniques	Aide à la décision/sourcing	Pla
Ariba/Ariba Buyer	NT, Unix, AS/400 sur plate-forme Unix Ariba Commerce Service Network	Services généraux MRO* workflow dynamique	Rachat de Agile	A son propre gestionnaire dC -ci est soit chez l'acheteur (articles simples), soit chez le fournisseur.	Informatica et outils Cognos/Sourcing en amont/Dynamic Trade permet les enchères inversées.	Ari Ma Rel de p mar
Commerce One/Enterprise Buyer V2	Marketsite Operation Environment, Unix ou Windows NT	Buyer Desktop Edition Services généraux MRO* workflow dynamique	Buyer Professional traite aussi les achats directs et intègre R/3 de SAP	Content Refinery. Content Engine. Travaille avec les fournisseurs UN/SPSC	Outils maison de Business Intelligence/Sourcing/ Développement de Business Services sur Marketset	Com Ma Glo We pla mar inte
iPlanet/BuyerXpert 4.1	e-Commerce sur Sun	à l'origine 100% MRO*	Ajout de modules	Catalogues maison	Intégration d'Actuate/TradingXpert,	e-p et M

	Solaris (Unix HP et IBM en projet)	Workflow Process Manager	Supply Chain Intégration aux ERP via ECXpert	alimentés en batch ou saisie directe	portail pour fournisseurs/Strategic sourcing	par mêm les mo cata mêm arc tech évo clas pro pla "bu
I2(Rightworks)/Tradematrix	NT, Unix HP-UX, Solaris, AIX	Suite complète Rightworks Workflow dynamique	Interfaces Finances et Supply Chain	Toutes les solutions de contenu de catalogue. I2 a racheté Aspect et Supply Base, leaders mondiaux. Rightworks gère les contenus qui ne sont pas de son format.	Business Process Intelligence + BO/spécialité : Supplier Relationship Management Strategic Sourcing (contrat cadre avec fournisseur), négociation du contrat final	Tou pla
SAP/BtoB Procurement/Enterprise Buyer	Unix ou Windows NT	Workflow dynamique/Intégration de l'offre Commerce One/gestion des déplacements codéveloppée avec Amadeus	achats de production dans R/3/Enterprise Buyer gère les achats de production SAP et non SAP	Les catalogues ne sont pas forcément chez le client, mais sur site marchand, place de marché. Des liens permettent d'ouvrir un catalogue sur un autre site	Outils maison de Business Intelligence/Sourcing/ Développement de Business Services sur Marketset	Cor rés de les pro
Oracle/Internet Procurement	Unix ou NT	Oracle Internet Procurement autonome ou complète l'ERP Oracle Applications. Workflow dynamique.	Intégré à Oracle Production	Accords avec Requisite Technology et Content Europe	Portail d'analyse/Purchasing Intelligence/ Balanced Scorecard/ Internet Portal lié aux achats/Supplier Portal	S'in Ora Exc

Baan(Invensys)/E-Procurement	Baan Open World, EAI sur Site Server de Microsoft	S'interface à Baan Finances Workflow intégré	à la demande des clients s'interface à l'offre ERP	gestion propre de catalogues partagés e-sales	Business Intelligence sur Broadbase, Infocube dans SQL Server/e-Collaboration intègre les processus fournisseurs	Bu... con... pla... mar... pou... Baa...
IFS/e-Business/e-Procurement	IFS Open Portal Framework	Employee Portal IFS Event Server, Workflow	Intégration de processus de production et de Supply Chain	accords en Suède avec des fabricants de catalogues électroniques	IFS Business Performance + BO et outils Cognos/Collaboration Portal/	e-M... les... mar...
Symix/Buysite de Commerce One	Windows NT	Active Link relie l'ERP Sitylne à Buysite	ERP Syteline	Active Link relie aux catalogues sur places de marché	Outils packagés SRS (Supplier Response Solution) pour les fournisseurs	Inte... Ma... Co...
Peregrine/Get.it!	Windows NT, Java Web Server, Lotus Domino	Concept de Libre Service de l'employé Workflow Get.Resources! Equipements, contrats, achats stratégiques	Intégration aux principaux ERP	Gestion des contenus de catalogue suite au rachat de Harbinger. Utilisé par Deutsche Telecom	Aide à la décision d'équipement	Le... Get... con... soc... héb... pla... mar...
PS'Soft/Qualiparc	Construit sur UnifaceV8 de Compuware Windows NT le repository peut être Unix	spécialisé services généraux, équipements d'entreprise, télécom, immeubles. Portail Employee to Business BPM (Business Process Management) Logistique capacity planning	Interfacé aux principaux ERP	Liaison avec les catalogues du marché. Protection du catalogue interne de l'entreprise	en projet : outils décisionnels	Peu... à to... pla...
Abel/Abel e-procurement	Plate-forme web	Gère les biens de fonctionnement et d'investissement	S'interface aux principaux ERP	Savoir faire acquis par le rachat de C-Ware Fax, EDI, Internet. Traite également les achats hors catalogue.	L'acte d'achat est intégré à la gestion plus large de l'infrastructure et permet d'affiner les décisions d'investissement.	Peu... à to... pla...
Fasset/FA7	Plate-forme web	le e-budgeting intègre la gestion des achats dans le budget	intégration aux ERP	Accès au catalogue interne de		eBa... Pro...

		d'investissement Workflow avec processus de validation et signature. Gestion fiscale, gestion comptable du mobilier		l'entreprise		
--	--	--	--	--------------	--	--

* maintenance, réparation, opérations