

Banc d'essai comparatif outils de e-Learning

Une offre en phase de structuration

Les éditeurs de l'offre en ébullition d'outils de e-Learning remplissant inégalement les cases obligées « infrastructure », « contenu », « services », se présentent le plus souvent comme des intégrateurs dans le cadre de solutions partenaires.

Le moment est favorable. Alors que les budgets de formation ne cessent de croître, IDC, Gartner, Merrill Lynch prédisent la diminution des formations traditionnelles en salle et l'accélération des programmes de formation distribués (30% par an), - les formations délivrées en ligne augmentant de plus de 90% par an.

Le porte-feuille logiciel actuel n'est pas monolithique. Il mélange « présentiels », classes virtuelles, cours asynchrones multicanaux, des webcasts aux mobiles. La valeur ajoutée réside dans l'adaptation de la formation à la gestion des compétences de l'entreprise et le suivi des acquisitions des apprenants. Les entreprises entrevoient la possibilité de réduire leurs coûts de formation pour une meilleure acquisition des connaissances par les employés.

Les plates-formes LMS ou LCMS représentent un fort investissement. C'est la raison pour laquelle la solution d'outsourcing en mode ASP est de plus en plus souvent adoptée par les grands comptes. Le portail qui mêle aisément formation et information est souvent choisi en sortie. Le « rich media », voix, données, video sur IP, apporte une réactivité inconnue du temps de l'EAO.

L'informatique, le management, la formation de forces de vente, sont les contenus les plus traités, les formations métier développées à la demande étant considérées comme le secteur le plus fertile. Les modules pédagogiques changent. Ils sont de plus en plus courts, - des nanopédagogies, affirme Philippe Delanghe de Docent. Ces très petits modules sont consultés par l'utilisateur à des moments clé. « La distinction entre formation et travail doit être de moins en moins nette », note Pierre Tcherkowsky d'Hyperoffice.

Mireille Boris

Pour en savoir plus :

www.cegos-elearning.com

Choisir une solution de téléformation, étude 2000, Le Préau

www.saba.com

www.brandon-hall.com (Live eLearning . How to Choose the Right System for Your Organization)

www.adlnet.org

Produits conseillés :

- Déjà incontestés dans l'organisation de la formation à leurs propres produits, les principaux constructeurs informatiques sont en ordre de combat.

- Saba et Docent sont les leaders en LMS, le premier étant plus technologique, le second, plus souple dans ses partenariats

- Cegos, doyen de la formation, s'enrichit du rachat d'Arcom. Remis en cause par des entreprises plus petites, plus jeunes plus réactives comme TutorObjects ou HyperOffice.

- Centra est la référence pour les classes virtuelles, Global Knowledge, pour la gestion des connaissances .

Critères de choix

- En raison de la complexité des besoins, les entreprises choisissent d'abord l'intégrateur tel Unilog pour Worms ou Dassault Aviation.
- Les contenus hétérogènes mixant les cours facilités par le moteur Search et Select de NETg.
- La capacité à remonter les informations d'évaluation à la hiérarchie et faire du E-Learning une composante des RH.
- L'imprimatur de Microsoft qui apporte son soutien à la méthode en ligne interactive Knowledgepool.

Technologie

D'AICC à SCORM

L'intégration des contenus aux LMS constitue le problème technologique n°1.

Des standards se dégagent lentement. Tous les outils adoptent la norme de l'aviation civile, AICC (Aviation Industry Computer-Based Training (CBT) Committee) pour devenir interopérables. Avec AICC, toutefois, du « tuning » reste à faire. C'est la raison pour laquelle le projet ADL (Advanced Distributed Learning) travaille à l'élaboration du standard SCORM 1.2 (Sharable Content Object Reference Model) pour faire progresser l'interopérabilité des technologies et des formats de contenus dans le domaine de l'apprentissage basé sur le web. ADL réunit DOD, Ministère de l'Emploi, l'IMS Global Learning Consortium, l'IEEE, l'Alliance of Remote Instructional Authoring and Distribution Networks for Europe (ARIADNE) et les principaux éditeurs du secteur.

LRN (Learning Resource Interchange), basé sur XML, soutenu par Microsoft, reste une spec papier. Il n'a pas encore de réalité industrielle.

Tableau offre e-Learning Des solutions partenaires

Généralistes de l'informatique

Editeur/produit	Portail	Plate-forme LMS/LCMS*	Contenu auto-dirigé, asynchrone, classe virtuelle Voix sur IP	Intégrateurs/Clients	Commentaire
CA/CA Education	Synergie avec CA Portal	Plate-forme Interwise	Knowledge Track, outil de création de didacticiel. Contenus Microsoft, France Telecom, etc..	Partenaire IBM, HP, Cegos/ De France Telecom à l'Université de Malaisie	Formation à l'informatique (pas uniquement produits CA) et formation forces de ventes
HP/HP Education	Synergie avec HP Portal	Docent Enterprise 5.0 HP VC (virtual	Catalogue SmartForce e-Learning	Clients internationaux comme Nokia	HP E-services fait de l'outsourcing

		class)	Bureautique Unix, Windows, SAP, Broadvision	Conseil en stratégie de formation	de formation depuis plusieurs années
IBM/Lotus/LearningSpace 4.0	Synergie avec le portail de l'entreprise	Learning Space Core, Learning Space Collaboration	Mindspan Course Builder Des cours sur étagères aux cours spécifiques	Nestlé, Elf, Autoroutes du Sud de la France	Bénéficie des outils Lotus de travail collaboratif de Domino à Sametime
Oracle/Oracle University	Synergie avec Oracle Portal	Oracle iLearning (ASP) OLN (Oracle Learning Network)	190 cours en salle, CDROM et e-learning Expertise produits Oracle et conduite de projets pédagogiques	A formé plus de 600000 personnes.. Le portail OLN a plus de 75000 utilisateurs. Offre exclusivement ASP, les données étant hébergées sur un site unique sur BD Oracle.	2 ^{ème} centre mondial de formation derrière IBM. Bientôt des cours pour utilisateurs finaux grâce à des partenariats pour le contenu.
SAP/SAP e-Learning	Évolue vers SAP Portal	Interwise Saba Learning Enterprise	Formations SAP	Clients de l'offre HR de SAP R/3	Investit dans le secteur pour devenir un acteur important en 2002
Sun/Sun Educational Services	Portails de formation Java, Solaris	ILMS d'Isopia (LearnTone) Scalabilité, délégation d'administration	Digital Think, contenu informatique large	Se positionne comme un intégrateur-conseil, Va proposer de l'ASP	Elargit son offre des informaticiens aux non informaticiens Son rachat d'Isopia (plusieurs millions d'utilisateurs) marque l'importance du e-Learning

Editeurs de logiciels d'infrastructure

Centra/CentraOne	Présentation Portail	CentraOne Mindlever Learning Tracks	Partenariats NETg, Cegos, Global Knowledge	Partenariats Docent, Saba, /Clients Motorola/Rational, Insead, Cegetel	Spécialiste du Learning « live » a formé plus de 12000 personnes, offre contenu mixte
------------------	-------------------------	--	---	--	--

Docent/Docent Enterprise 5.0	Portail des clients	LMS, administration et GDS, suivi des cours Suivi des apprenants, Remontée vers le management Docent Mobile	Un grand nombre de contenus d'origines diverses Nanopédagogies,	Partenaire HP, Cegos, Siemens, Accenture/Business Schools comme Harvard, entreprises 50	Né d'un système d'évaluation sur Internet adopté à Stanford University Valeur ajoutée dans les formations métiers Relations fortes avec grands intégrateurs
Saba/Saba Learning Enterprise	Portail des clients	Learning Enterprise (grandes entreprises) Learning Network (mid-market) Content management Resource Management	Un grand nombre de contenus d'origines diverses « Short learning »	Niku, Oracle, Peoplesoft, SAP/General Electric, Cisco, Ford, DaimlerChrysler, Red Hat	Inventeur du HCDM (Human Capital Development and Management) partenaire Deloitte, PricewaterhouseCoopers, iXL, Raytheon Professional Services
TutorObjets/TutorCMS	Portail des clients	TutorCMS Interface annuaires LDAP Evaluation 360°	Contenu des clients Nextraining.Net, banque, finance, assurance Intellicorp (SAP) Contenu éclaté (1 à 2 m l'U)	Premier client, université en ligne Nortel Network	Entreprise française née en 1999 mise sur un développement lent mais sûr de l'e-Learning. Intégrateur Collaboration suivie avec pédagogues

Editeurs de contenus

Cegos	Portail des clients	Docent Centra	Contenu Cegos et Arcom Plus de 800 modules	Cegos Interactive conseille les entreprises/Renault, Air France, France Telecom, Danone	Cegos est bien placé pour proposer un « mix » de formation classique et à distance
HyperOffice	Portail des clients	Docent WBT Systems (TopClass)	Questionmark Perception (tests d'évaluation)	Anciens d'Arthur Andersen, partenariat HP Education/Alstom, Insead on line, SNCF, Bouygues	Créé le concept de campus virtuel et de communauté d'apprentissage

				Telecom	
Global Knowledge	Portail des clients	e-Bi (Business Infrastructure) Competus on Line Knowledge Pathways Complète IBM/Lotus Learning Space	Solutions mixtes Cours de base telecom sur Palm Tests de niveau	Cap Gemini Ernst & Young, certifications Microsoft et Cisco réalisation de cours complexes Peugeot, renault France Telecom, Cegetel, CIC, EDF	N°4 du marché selon IDC 70% grands comptes Plus d'un million de personnes formées en 3 ans
Netg	Portail des clients	LearningSpace Saba Docent Quick2learn	NLO objets de formation	IBM, 1er client mondial, Cegos	Nés en 69, instigateurs de l'EAO, spécialistes de la gestion de compétences en entreprise, lancent une plate-forme ASP xTreme Learning pour leurs clients internationaux
ProsoftTraining.com	Portail des clients	Epic d'Arbortext Epic Content Engine Oracle iFS	Didacticiels informatique Dont CIW Certified Internet Webmaster	Les clients d'Arbortext de AT&T à Ericsson	Pas de plate-forme LMS mais un logiciel de gestion de contenu web qui accélère l'édition de didacticiels personnalisés

* Learning Management Server/Learning Content Management Server