

Les logiciels de gestion de contenu web donnent la main à l'utilisateur final

L'alimentation du site ne passe plus uniquement par l'équipe technique grâce aux logiciels de gestion de contenu web. Aux développeurs, infographistes, designers, administrateurs s'ajoutent les utilisateurs finals, - directeurs marketing, de la communication, commercial. L'automatisation des processus de publication leur offre le moyen de rédiger directement du contenu et de le valider en situation, sans aucune connaissance HTML.

Le nombre de pages de contenu non structuré qui entoure les opérations de e-commerce, explose aujourd'hui. Il devient crucial pour les entreprises de maîtriser ce développement et d'actualiser sa présentation finale. La construction manuelle du site par l'informatique interne ne suffit plus. Un traitement automatisé et intelligent du contenu s'impose pour que contenu et présentation, par exemple, soient assemblés le plus tard possible, au moment où l'utilisateur final demande l'information.

La vente de logiciels de WCM (Web Content Management) est en forte croissance, 475 M\$ aujourd'hui, 5 milliards \$ en 2004, selon Ovum. Un nombre de plus en plus grand d'éditeurs de portails ou d'extranets voire de places de marché se positionnent sur le WCM.

Il existe deux types de produits. En premier lieu, des logiciels horizontaux issus de la GED, dont la version web est plus souple et plus légère que la version classique. Parallèlement, une offre spécifique au web, propose une gestion dynamique et scénarisée du contenu. Ce dernier est bien entendu de tout type, - texte, images, audio, vidéo.

Dans cette classification, les éditeurs conservent leurs différences – BtoB, BtoC, BtoE, et leurs affinités avec le CRM (Broadvision), ou le Publishing (Interwoven ou Vignette).

Pour des raisons d'efficacité, l'intégration des outils de création de site (Macromedia, Adobe, Allaire) avec les outils de gestion de contenu est souhaitée. Elle rapproche création et livraison de contenu. L'intégration des outils de gestion de contenu aux serveurs d'applications qui vont pousser et personnaliser ce contenu l'est également.

Mireille Boris

Produits conseillés

Documentum 4i est incontournable pour les documentations très volumineuses, à longue durée de vie.

Vignette, créateur de concepts (dont celui de syndication), est à l'origine de la notion même de logiciel de gestion de contenu web.

Intranet, pour les sites plus légers, bénéficie de sa technologie brevetée de moteur OLAP, pour un classement dynamique des données.

Excelon (distribué par Simulog) dispute à Software AG la maîtrise la plus grande d'un système intégralement XML.

Interwoven et Adobe réunis représentent l'état de l'art du Network Publishing.

Critères de choix

- Des volumes statiques qui ont pour vocation de vivre longtemps et des contenus plus dynamiques et passagers n'adressent pas les mêmes produits.
- L'intégration de la création et de la gestion de contenu facilite l'administration du site.
- La gestion de configuration et la conservation de l'historique du site, l'importance des audits et des autorisations peuvent être décisifs.
- Le niveau de personnalisation (il faut souvent recourir à des logiciels partenaires) et la nature de la personnalisation (implicite, explicite, définie par l'utilisateur lui-même) entre en jeu.
- Des éditeurs comme Broadvision proposent une offre verticale. Certains clients préfèrent un produit horizontal par peur de ressembler au voisin.

La technologie

Tous les logiciels de gestion de contenu utilisent peu ou prou XML comme standard d'échanges.

Le logiciel construit sur une base documentaire centrale a tendance à s'effacer devant une architecture réseau.

Les données transitent par un Hub XML avant de regagner leurs bases d'origine.

Des connecteurs XML vont chercher les données dans les SGBDD et ERP de l'entreprise.

XML permet de dispatcher le contenu agrégé et personnalisé sur différents canaux Internet, wap, info vocale, fax, WebTV...

Deux sortes d'objets sont définis par XSL, le contenu lui-même et la présentation et ses feuilles de style.

Retenu entre autres par Sun, Microsoft, Vignette, Adobe, Kinecta, ICE (Information & Content Exchange), plug-in de format de données XML, est un projet de norme de syndication, pour le partage d'information en ligne à travers un réseau de partenaires.

A la ré-utilisation de contenu, à la syndication, s'ajoute comme chez Vignette la Dependency Model Generation qui surveille les dépendances d'un objet par rapport au reste du site.

La technologie de cache avancé est stratégique pour accompagner la montée en charge des sites et accélérer la transmission du contenu.

Pour en savoir plus

microsoft.com/technet/ecommerce/contmgmt.asp
 web-content-information-management-software.com
 www.interwoven.com
 www.seyboldreport.com
 www.allaire.com
 www.documentum.com
 www.tridion.com

Editeur/Logiciel	Serveur d'application	Workflow	Moteur de recherche	Fonctions/différences	Prix
Logiciels issus de la GED					
Documentum/ Documentum 4i	WebsphereIBM Weblogic BEA ATG Dynamo Broadvision iPlanet	-Des tâches en fonction des rôles - Gestion du cycle de vie des données	principaux produits du marché	Très grands volumes de données à longue durée de vie. Gestion du changement Yahoo.com, Sun.com, Cosivint.com	Basé sur nbre de contributeurs et de CPU de diffusion. 30 contributeurs, 2 CPU: 460 KF
Filenet/ Panagon Content Services	ATG Broadvision	Panagon e-Process	Fulcrum Excalibur Autonomy Verity MS Site Server	Base documentaire et gestion de processus évoluent avec un partenariat Vignette. Intranets Cegetel, Bouyghes	Coût par serveur : 120 KF licence 10 utilisateurs concurrents : 7700 F (e-Process : 5300F)
Ennov/ Prismasuite	Websphere Lotus	Conduite du changement	Pertimm	Orientation qualité. PrismaAudits contrôle le fonctionnement. Intranets Saupiquet, Air Liquide Santé	30000 euros pour 100 utilisateurs
Excalibur(Convera)/ Retrievalware	Websphere Weblogic iPlanet	WebExpress	Internet Spider. Recherche floue et réseaux sémantiques.	Les profils des recherches sont définis par l'utilisateur. Spécialiste des contenus vidéo. NBA.com, webencyclo.com, Bouyghes Telecom	Calculé par serveur et par client Prix d'un site : entre 350 et 475 KF

Logiciels spécifiques au web

Vignette/ V/Series	Websphere Weblogic Open Market	-Workflow editorial -Gestion du cycle de vie du contenu	Autonomy Verity	Agrégation de contenu; syndi- cation de contenu;* réutilisation de contenu ; caching pour suivre la charge. La Redoute, Le Monde, 01net.fr Société Générale	De 600 KF à plusieurs millions de francs
Broadvision/ One-to-One Publishing	Websphere Weblogic Broadvision	- gestion des rôles - gestion de formulaire	Fulcrum Verity	Approche metier. Règles marketing. Agrégation , syndication, pré- qualification, historique. Club Med, Havas, Marie-Claire	400/500 KF par développeur (Instant Publisher seul vaut 2000F) Un site moyen vaut 5MF
Allaire/ Spectra	Allaire ColdFusion	-Basé sur les rôles	Verity	Gestion des changements. Archives du site. La prochaine génération fera de la personnalisat ion avancée. PQR, Décision Micro, brico.com	15000\$ par serveur
Interwoven/Adobe/ Teamsite /Golive	ATG Dynamo	-De coordination des logiciels -D'intégration des rôles	Metafinder	Gestion de configuration , réplique de contenu, syndication, Network Publishing	n.c.
Gauss/ VIP Content Manager	Weblogic Websphere ATG Intershop Infinity	Travaille en fonction d'autorisations	VIP Content Miner (Readware)	VIP Portal Manager fait de la personnalisati on. Agrégation, versioning, syndication. BMW, Axel Springer	700 KF
Intranet/	Weblogic	Workflow simple	Intermedia	Le moteur	Prix par

Intranet 2000	Websphere	avec 1 niveau d'approbation	d'ORACLE intégré à Oracle 8i	OLAP organise les données et met en place les rôles utilisateurs. Fournisseur d'extranets. La Poste, Vivendi, Axa	processeur 70000 euros 800 euros par utilisateur qui publie
Reef/ Reef Publisher dans Internetware 2.0	Les principaux produits du marché	Tribe Manager	Reef Engine moteur multicritère	Agrégation de données, syndication, historique. Orienté Publishing, veut attirer les groupes de presse. Hurwitz group	le moteur coûte 200KF Reef Publisher sur un seul site 30 KF
Simulog/ Excelon	B2B Portal Server/B2B Integration Server	XSL définit les profils utilisateurs		Construit sur la BD objet Objectstore. Agrégation de contenu. Caching avancé. B2B, places de marché, logistique	n.c.
Software AG /Tamino Server	Tamino	Electronic Document Management	Langage de requête XQL	Construit autour d'un système transactionnel central XML. Volumes importants, historique de données. Altaprofits, l'assurance-vie en ligne. LOON, logistique en ligne	Tamino Server sur NT : 25000 euros sur Unix : 40000 euros Tamino Developer: 1500 euros par utilisateur
Exp Technology/ Expressit	Websphere Inprise Tout serveur ASP ou JSP	Expressit Builder Expressit Personalizer	Principaux produits du marché	e-Transaction Server échange du contenu avec d'autres sites. Web packs e-Learning Hachette (avec Dreamweaver de Macromedia)	Licence à 170 KF. Prix moyen entre 300 et 500 KF

Rightworks/ suite Rightworks	Rightworks	Gestion du cycle de vie du document	Moteur de recherche sémantique	De la syndication à la place de marché. Gestion sécurisée de catalogues, tracking logistique. Achatpro.co m	à partir de 500 K euros
---------------------------------	------------	---	--------------------------------------	---	----------------------------

* Livraison simultanée de contenu à de multiples souscripteurs