

La sauvegarde de l'information de la société avec VS2000 d'Ayonis

"VS2000 d'Ayonis est utilisé depuis sept ans dans une société qui a développé le produit pour elle-même", explique Serge Charbonnier, Président d'Automa-Tech.

Ayonis, (www.ayonis.com) société d'ingénierie informatique fait en effet partie du groupe électronique Automa-Tech (www.automa-tech.com). C'est pour répondre aux besoins de la maison mère qui travaille beaucoup à l'export et qui utilise finement les études de marché que ce logiciel de veille stratégique a été développé.

"Pourquoi ne pas le commercialiser? Avons-nous pensé ensuite. Idée gagnante. L'accueil de ce produit fait pour une PME-PMI est excellent chez les PME-PMI. D'autant que cet outil très concret mis à la disposition des décideurs, ne coûte que 9000 euros."

VS 2000 est un outil de surveillance, d'analyse, de recherche et d'archivage de l'information. Il est constitué de cinq modules principaux. Le module de surveillance VS ASPI surveille les mises à jour et les changements d'un nombre illimité de sites Internet. Lorsqu'il détecte une modification correspondant au profil de l'utilisateur, il sauvegarde automatiquement les changements, surligne les parties modifiées et met en évidence les mots clés. VS ADMIN est le module d'administration de VS 2000 dans lequel les profils utilisateurs sont définis, à partir d'une liste de mots associés entre eux par des opérateurs logiques booléens. VS SERVEUR est le module de traitement et de diffusion de l'information. Il recherche dans la sélection des pages modifiées et des documents ajoutés au corpus, ceux correspondant aux centres d'intérêt des personnes qui sont prévenues par un service d'alerte par e-mail. Le module VS BIBLIO analyse et cartographie l'information textuelle trouvée sur Internet. Il adopte une démarche statistique ou de text mining. La méthode consiste à identifier la répétition des mêmes mots dans le texte. Le logiciel repère des catégories homogènes de mots, appelées clusters. Ces clusters identifient des thèmes. VS BIBLIO représente sur des graphiques les réseaux de relations entre les mots utilisés. Il a des fonctions d'analyse au niveau des brevets. Le moteur VS SEARCH est un outil d'indexation, d'accès à l'information et de recherche multiformats français et anglais. Il peut indexer non seulement les informations issues de la veille mais aussi les documents externes ce qui permet à l'utilisateur de gérer son propre fonds documentaire. Ce module est doté d'un moteur de recherche interne : on peut indexer toute la base de données de la société. Aspect important du rôle de VS2000 : la sauvegarde de l'information de la société.

De la veille de base à l'analyse de l'information avec AMI-SPOTMARKET

Unissant les savoir-faire complémentaires de Albert et Spotter (www.albert.com, www.spotter.com), AMI-SPOTMARKET permet aux entreprises de surveiller leur environnement concurrentiel et de suivre l'opinion des consommateurs et du grand public. Albert, dirigé par Alain Beauvieux est l'auteur du moteur multilingue AMI qui se caractérise par la technologie GMIL, grammaire indépendante des langues. "Spotter, lui, mesure et analyse la couverture des médias nationaux et internationaux afin d'offrir à ses clients une évaluation claire et fiable des éléments qui déterminent leur notoriété et composent leur environnement", explique Ana Athayde, PDG de Spotter. Spotter intervient en communication et sponsoring, veille thématique, couverture d'événements, veille de crise. En combinant la connaissance du média Internet et du discours médiatique de Spotter avec les compétences sémantiques et de recherche d'Albert, AMI-SPOTMARKET propose un

véritable outil de pilotage et d'aide à la décision stratégique à partir des informations collectées sur Internet.

Spotter dont le siège est comme celui de la R&D d'Albert situé à Montpellier bénéficie du soutien de l'ANVAR et de la Région Languedoc-Roussillon. Spotter compte parmi ses références la Commission Européenne, le Conseil de l'Europe, le Comité International Olympique, l'Agence Mondiale Antidopage, Aventis, Mitsubishi, Samsung.

AMI-SPOTMARKET propose en abonnement trois solutions, Personal Observer, Company Survey, Market Intelligence. Ces solutions varient selon le nombre de sites web observés (10 sources, 50 ou 100), de scénarios activés (10, 20 ou 40), de langues activées (2, 4 ou 6), de période test (1 mois, 2 mois, 3mois). Il est possible de résilier le contrat à l'issue de la période de test si les résultats ne conviennent pas.

La technologie Frogans de Parallel Net

De petits objets circulent sur Internet...Les frogans (www.frogans.com) sont des petites fenêtres au contenu ciblé, à la forme originale et créative (elles ne sont pas fatalement rectangulaires) qui permettent de disposer en permanence sur son écran d'informations dans un mode discret. Ces petites fenêtres à dimension réglable (taille maximum sur un PC : 320x240 pixels, mais elles s'adaptent parfaitement aux écrans des PocketPC et divers appareils mobiles) sont basées sur le langage XML FSDL (Frogans Slides Description Language). L'utilisation se fait au moyen d'un logiciel très simple, accessible en téléchargement gratuit, appelé le Frogans Player.

Les frogans possèdent un format idéal pour diffuser tout type d'information d'entreprise en temps réel : communication interne, publication marketing, fil de news, cours de bourse, alertes, mini indicateurs. Leur simplicité favorise une utilisation grand public : enchères, jeux. Un premier format d'affichage réduit alerte l'utilisateur qui peut ensuite agrandir son frogans pour lire les détails des alertes paramétrées, voire ouvrir la page web d'où elles sont issues. Parallel Net (www.parallelnet.com) est une SSI internationale, spécialiste de la technologie Frogans." Les frogans aident les sociétés à redynamiser leur intranet – format, contenu, mobilité", déclare Eric Scotto, directeur de Parallel Net."L'utilisateur peut se créer un objet personnel compagnon d'Internet. A la maniabilité du format s'ajoute le côté ludique de la présentation de l'information et la possibilité pour les veilleurs de s'affranchir de la problématique des mails surchargés. C'est une espèce d'Internet parallèle qui permet vraiment de travailler et de surfer en même temps."

Mireille Boris

