

Mondeca accompagne le web sémantique

Mondeca est né en 2000 de l'idée de faire un logiciel capable de représenter n'importe quelle connaissance. Depuis, il accompagne le web sémantique dans sa pénétration des entreprises en version intranet plutôt qu'internet.

"Nous sommes une compagnie Semantic Knowledge, terme de la Communauté européenne...", déclare Jean Delahousse, PDG de Mondeca. " C'est à dire que nous réalisons des outils génériques de représentation de connaissances qui correspondent à une bonne définition sémantique des objets traités et des relations entre eux."

La société compte 9 personnes - équipe commerciale, développement, R&D dont deux thésards, 1 consultant pour les ontologies*. C'est une entreprise très technologique.

"Il y a un problème de communication," note Jean Delahousse. "On travaille des choses nouvelles en technologie, et passe autant de temps à expliquer qu'à installer. On est lié à l'introduction de ces technologies et fait un travail d'évangélisation. La situation depuis trois ans a beaucoup évolué."

Mondeca est respectueux des normes, ce qui incite des entreprises comme Peugeot, Schneider, Novartis, EDF ou Hachette à faire appel à ses capacités à traiter intelligemment l'information . " Nous prenons les normes utiles pour le métier, OWL du W3C pour les ontologies, Topic Maps de l'ISO pour les réseaux sémantiques de représentation des informations métier," résume Jean Delahousse.

Le logiciel ITM (Intelligent Topic Manager) est un outil de modélisation des connaissances et d'accès intelligent aux contenus. Il a reçu le prix IST des sciences de l'information décerné par la Commission européenne. ITM organise connaissances et contenus en un seul outil.

C'est une application de Semantic Knowledge. Mondeca construit, paramètre, une ontologie avec le client. Il trouve la solution avec le client. Son logiciel est dirigé par l'ontologie.

ITM évolue de trois façons : amélioration de l'acquisition automatique de connaissances, enrichissement de la bibliothèque de représentation graphique, branchement de moteurs d'IA pour navigation automatique dans la base de connaissances et automatisation des questions complexes.

Mondeca réalise trois grands types de solutions.1/ Des portails sémantiques autour de référentiels métiers pour des grands groupes qui ont beaucoup d'intranets, afin qu'ils puissent tout retrouver sur un sujet précis dans une base de connaissance. 2/ Des bases de connaissance, capitalisation de connaissance. Les sujets ont des relations sémantiques paramétrables par le client.3/ De la veille stratégique. Mondeca apporte une base de connaissance et toutes les relations qu'ont les objets entre eux. Il est le cœur de la veille.

Mondeca a par exemple réalisé un projet de veille touristique, pour la Toscane, le Kent, la Nièvre. L'objectif est qu'au niveau d'une région toutes les ressources touristiques soient organisées comme une base de connaissance, en multilingue, à disposition des Tour Operators dans toute l'Europe

Il a également réalisé un projet en ligne entre experts de veille et capitalisation sur les normes XML.

Chez Novartis, pharmacien suisse, il fait de la veille compétitive en partenariat avec Temis, éditeur d'outils de text mining.

Le partenariat avec Temis dont les outils linguistiques font de l'acquisition automatique de connaissances et de l'indexation automatique est très productif. Mondeca est également partenaire de Xylem pour le stockage XML, et il travaille avec deux intégrateurs, Sonovision et Euriware.

Mondeca réalise actuellement des projets en Belgique, Hollande, Suisse, France, Allemagne.

"Notre prochaine phase : ouvrir un bureau Europe du Nord et Grande Bretagne,"confie Jean Delahousse.
Mireille Boris

* Une ontologie est un modèle d'organisation des connaissances dans un domaine donné.