

## 5<sup>ème</sup> KM FORUM

### Des outils sémantiques de plus en plus efficaces

Ni érudit ni élitiste, le KM devient la fenêtre par quoi éditeurs de portails et de logiciels de gestion électronique de documents choisissent de se présenter. Après Microsoft, Documentum, Filenet, Mediapps, Open Text, Plumtree ont investi le KM Forum (Tarsus) du Palais des Congrès pour sa cinquième édition, seuls et avec des partenaires spécialisés comme Verity ou Mayetic.

Parlant tous http et XML, ces éditeurs recherchent plus la "cohabitation", voire la synchronisation, que l'intégration de leurs divers rejets. Le marché du logiciel de gestion de contenu, de travail collaboratif, du e-learning, voire des ressources humaines, concurrent et complémentaire, se recompose autour de la gestion des connaissances.

Au niveau KM "pur", les outils sémantiques se généralisent. Plus uniquement anglais, ils deviennent multilingues, voire "translingues" – le traitement du sens se faisant au niveau du concept. Après Invention Machine, Albert (AMI), Arisem (Serveur Arisem), Hummingbird (Hummingbird KM), Knowings (Global Finder), Verity (K2) mettent en avant l'efficacité de leurs analyses sémantiques.

Albert, entreprise de Montpellier d'origine suisse, vouée à l'intelligence économique travaille sur le langage courant avec ses fautes et ses méconnaissances, avec une précision d'un ordre différent de celui de Verity ou de Spirit. Un de ces points forts est un accord récent avec Lotus dans son offre AMI for Domino.

Arisem, créé en 96, "applicatif" pour Intranet, lance le "Smart KM" avec une ergonomie épurée pour le client final. Son "périscop" pour entreprise en réseau est utilisé par EADS, EDF, le CNES, Alcatel (en coordination avec Verity). Unilog en fait l'implémentation. Pernod-Ricard l'utilise pour l'innovation et pour intégrer sa nouvelle culture d'entreprise. "Full" Microsoft, Arisem Server sera d'ici un an intégrable à tout existant multiOS.

Hervé Hamelin, Vice President European Operations d'Invention Machine définit l'orientation du KM : "La phase actuelle de l'Internet correspond à la révolution sémantique. Après la recherche par mots clés, longue et peu productive, a commencé une nouvelle étape qui passe par la compréhension du sens des mots par le logiciel."

TechOptimizer a été le premier élément logiciel d'Invention Machine et servi à définir une nouvelle catégorie de logiciels, l'INAO (Innovation Assistée par ordinateur) et valu le partenariat fort avec Dassault Systèmes et Mitsubishi Research Institute. Sa fonction Analyseur de Brevets accède par Internet aux brevets du US Patent Office, pour y réaliser une analyse graphique concurrentielle d'activité intellectuelle en partenariat avec Micropatent. Knowledgist, conçu ensuite, est un outil personnel d'analyse sémantique de documents techniques permettant d'en indexer le contenu et d'en extraire les problèmes soulevés et les solutions apportées.

CoBrain, et plus récemment Goldfire pour l'utilisateur en R&D, sont une version à l'échelle de l'entreprise du moteur sémantique permettant d'indexer de l'information en provenance de multiples sources, afin de générer automatiquement des bases de connaissances. Celles-ci sont reprises sur le portail intranet de l'entreprise et partagées par les utilisateurs.

Hervé Hamelin précise: " Notre logiciel n'est pas seulement capable d'accéder à des documents et les lire vite, il va comprendre le sens des phrases et comprendre le sens des mots dans chaque phrase. La démarche logique Problèmes-Solutions (SAO (Subject Action Object)

en anglais) est automatisée pour l'ensemble des phrases, et présente, pour chacun des problèmes, l'ensemble des solutions référencées. On part de la réponse à la question posée et on remonte au document au besoin par des liens hypertextes. Je pose la question, j'ai la réponse directe à la question, j'irai voir les documents éventuellement."

Là où un moteur de recherche généraliste ne fait que ramener une sélection de documents, Goldfire sert à lire les documents et les structurer. Invention Machine a comparé la connaissance compilée par CoBrain à celle des moteurs de recherche et d'indexation par mots clés les plus connus. Sa pertinence serait de 97% comparée à Google (36%), MSN (26%).. Outil de veille de l'ingénieur, Invention Machine couvre en particulier les mondes automobile, aéronautique, biens de consommation, pharmacie/chimie, et télécoms.

En matière de représentation cartographique des connaissances Mapstan ([www.mapstan.com](http://www.mapstan.com)) utilisé par le CNRS est certainement le plus spectaculaire des outils de ce KM Forum.

Convera, ex-Excalibur, garde sa supériorité en matière de gestion des données audio et vidéo.

Mireille Boris